

# Strategie-ontwikkeling



De kracht  
van open vragen

VOOR  
COMMUNICATIE  
Christel Berkhout KRACHT

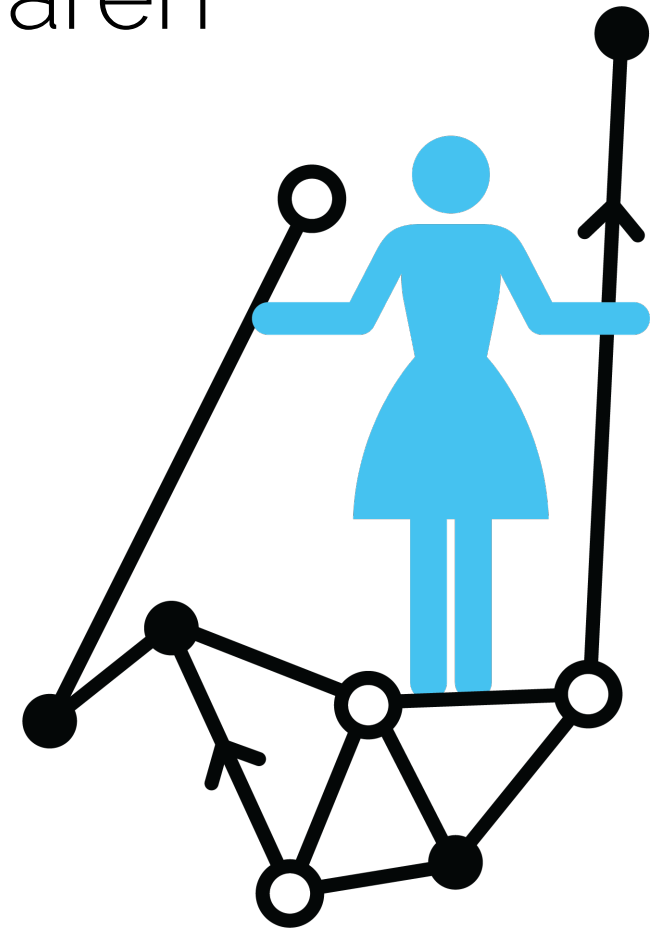
## ■ Objectieve feiten boven water



- Wat kenmerkt onze visie op communicatie?
- Welke communicatie-activiteiten ondernemen we nu?
- Wat weten we over de effecten van onze communicatie?
- Wat speelt er op directie-niveau, bij collega's, bij externen?
- Welke trends en ontwikkelingen hebben effect op ons werk?

## ■ Reflectieve verbanden vergaren

- Waar geloof je in als het gaat om communicatie?
- Waar kan men je voor wakker maken?
- Wat geeft je vertrouwen?
- Waar gaat direct je aandacht naar uit?
- Wat maakt het verschil?
- Waar kun je daadwerkelijk verantwoordelijk voor zijn?



## ■ Interpretatieve consequenties overzien

- Wat zijn onze belangrijkste geleerde lessen?
- Wie of wat is onze toetssteen?
- Wat is onze grootste uitdaging?
- Hoe leggen we verantwoording af over onze communicatie-resultaten?



## Actieve besluiten nemen



- Wat is onze centrale kernopdracht?
- Welke communicatiestrategie zetten we daarvoor in?
- Welke stappen kunnen we (1,2,3,) zetten?
- Waar starten we mee, stoppen we mee en gaan we mee door?
- Hoe nemen we afscheid van oud?
- Hoe genereren we energie voor nieuw?
- Wat is onze globale planning?



■ Interesse in facilitatie bij strategie-ontwikkeling?

Neem gerust contact op:  
06-23146662  
[christel@christelberkhout.nl](mailto:christel@christelberkhout.nl)

